

FONDAZIONE
PERUGIA



InvestiAMOsociale Concorso

Quarta Edizione
Candidature entro il 13.04.26

Regolamento di partecipazione

promosso da



FONDAZIONE
PERUGIA



in collaborazione con

fondazione italiana accenture
Ente Terzo Settore

con il contributo scientifico di



aiccon
research center

in partnership con



1. FINALITÀ E OBIETTIVI

La quarta edizione del **Concorso InvestiAMOsociale** (di seguito “Concorso”), in continuità con le edizioni precedenti, nasce con l’obiettivo di supportare e potenziare la capacità delle imprese sociali di avere un impatto positivo e tangibile sulla comunità di riferimento e di guidare la transizione verso modelli economici più inclusivi e sostenibili. In questo senso, si intendono sostenere progetti di sviluppo, innovazione e potenziamento organizzativo promossi da imprese e cooperative sociali attive nel territorio di tradizionale operatività di Fondazione Perugia, specificatamente nei Comuni di: Assisi; Bastia Umbra; Bettona; Bevagna; Cascia; Castiglione del Lago; Città della Pieve; Collazzone; Corciano; Costacciaro; Deruta; Fossato di Vico; Fratta Todina; Gualdo Tadino; Gubbio; Lisciano Niccone; Magione; Marsciano; Massa Martana; Monte Castello di Vibio; Montone; Nocera Umbra; Norcia; Paciano; Panicale; Passignano sul Trasimeno; Perugia; Piegaro; Pietralunga; Preci; Scheggia e Pascelupo; Scheggino; Sigillo; Spello; Todi; Torgiano; Tuoro sul Trasimeno; Umbertide e Valfabbrica (di seguito “Territori”).

Il Concorso intende, infatti, stimolare le imprese sociali alla sperimentazione di soluzioni innovative in risposta a bisogni presenti o attesi – a partire da un’analisi del contesto che abiliti alla previsione di servizi/prodotti necessari a medio-lungo termine – e/o l’avvio di processi di cambiamento organizzativo volti a favorire la sostenibilità economica dell’impresa e la sua transizione digitale ed ecologica.

In particolare, il bando si pone le finalità di:

- supportare il **consolidamento e il potenziamento strategico-organizzativo** di imprese e cooperative sociali attraverso progetti che favoriscano, ad esempio, la ridefinizione dei processi aziendali, la creazione o il consolidamento di nuove unità organizzative, la trasformazione digitale e la transizione verde;
- supportare progetti di sviluppo di imprese e cooperative sociali volti **all’ampliamento dei servizi e all’incremento del numero e delle categorie dei beneficiari.**

2. PROMOTORI E PARTNER (Allegato 1)

Il Concorso è promosso da Fondazione Perugia e UniCredit S.p.A. (di seguito i “**Promotori**”) in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture ETS, Cesvol Umbria, Confcooperative Umbria, Legacoop Umbria, ManagerNoProfit e con il contributo tecnico-scientifico di AICCON Research Center e Human Foundation (All. 1) (di seguito i “**Partner**”).

3. SCENARIO

Nel contesto attuale, segnato da profonde trasformazioni economiche e sociali, le imprese e le cooperative sociali svolgono un ruolo chiave nella promozione di inclusione e coesione. La crescente disuguaglianza economica e il persistere di vulnerabilità sociali richiedono risposte innovative e sostenibili su base territoriale. La diffusione e il potenziamento delle imprese sociali generano sviluppo, più innovazione e migliore welfare, attraverso la creazione di posti di lavoro – includendo in particolar modo categorie più vulnerabili, l’offerta di servizi sociali innovativi e la promozione di iniziative culturali e ambientali, contribuendo a rafforzare il tessuto sociale.

Dopo tre edizioni dedicate a promuovere l’imprenditorialità sociale nel territorio di competenza di Fondazione Perugia, il Concorso si rinnova ampliando il proprio obiettivo: non solo stimolare la nascita di nuove realtà imprenditoriali a impatto sociale, ma anche rafforzare e consolidare quelle già esistenti, sostenendone la crescita, l’innovazione, la diffusione e/o la replicabilità. Questa quarta edizione punta, infatti, a supportare il potenziamento organizzativo e gestionale di imprese e cooperative sociali, favorendo la ridefinizione dei processi aziendali, la creazione o il rafforzamento di nuove unità operative, la trasformazione digitale e la transizione ecologica. Parallelamente, mira a sostenere progetti di sviluppo volti ad ampliare l’impatto delle imprese sociali, incrementando i servizi offerti e/o il numero di beneficiari raggiunti.

L’obiettivo è accompagnare le organizzazioni nella sperimentazione di progetti imprenditoriali in grado di rispondere ai bisogni emergenti e di generare un impatto positivo tangibile sul territorio e le comunità locali. In questo senso, la costruzione di sinergie tra soggetti diversi, pubblici e privati, così come il coinvolgimento diretto delle comunità sono fondamentali per sviluppare soluzioni efficaci. Solo attraverso un approccio ecosistemico ed inclusivo sarà possibile favorire uno sviluppo integrale del territorio e affrontare con successo le sfide del presente e del futuro. Per questo motivo, la dimensione di rete è ritenuto elemento qualificante delle proposte progettuali.

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare domanda al Concorso:

- le **imprese sociali e le cooperative sociali**, iscritte alla sezione imprese sociali (RUNTS) del Registro imprese, che abbiano **sede legale o sede operativa nei Territori** e presentino, alla data di scadenza del bando, almeno **un bilancio approvato** (di seguito i **“Partecipanti”**);
- **organizzazioni che acquisiscano la qualifica di impresa sociale** – di cui al D.lgs. 112/2017 – **entro la data di chiusura delle candidature (30/10/2026)** e siano regolarmente iscritte all’apposita sezione del Registro delle imprese.

È esclusa la partecipazione di organizzazioni a partecipazione e controllo pubblico, di partiti e movimenti politici/sindacali, club di servizio e dei consorzi/organizzazioni consortili. Ciascun soggetto potrà presentare una sola domanda, pena l’esclusione di tutti i progetti presentati.

5. PROGETTI AMMISSIBILI

Il Concorso intende sostenere progetti che dovranno comportare un’innovazione, miglioramento o ampliamento di attività e/o progettualità già esistenti, o la creazione di nuove soluzioni e servizi, al fine di generare un impatto sociale misurabile con ricadute nei Territori (di seguito i **“Progetti”**).

I Progetti dovranno soddisfare le seguenti caratteristiche nei Territori:

- promuovere imprenditorialità sostenibile ad impatto sociale in risposta a bisogni sociali;
- alimentare innovazione, anche attraverso soluzioni digitali e soluzioni capaci di coinvolgere la comunità nella progettazione e nella produzione di beni e servizi;
- promuovere la creazione di reti coesive e filiere di produzione sociale anche con amministrazioni pubbliche e attori for profit;
- sviluppare valore economico e sociale, rivolto anche ai giovani e alle categorie vulnerabili o svantaggiate¹;
- essere economicamente sostenibili e possibilmente replicabili in altri contesti.

I Progetti potranno rientrare in uno o più dei seguenti ambiti²:

- Servizi di istruzione e formazione
- Servizi sociali, disabilità e marginalità sociale
- Salute e assistenza sanitaria
- Rigenerazione urbana e città sostenibili
- Transizione ambientale equa e inclusiva
- Arte e Welfare culturale

Sono esclusi dal presente bando, i Progetti che consistono nel sostegno all’attività ordinaria della impresa o che abbiano contenuti esclusivamente di marketing e comunicazione.

6. FASI DEL BANDO E AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO

Il bando prevede due momenti di selezione: uno, volto a individuare le 8 “business idea” a più alto potenziale di innovazione e impatto, e un altro volto, tra gli 8, a selezionare i 4 progetti definitivi più efficaci e meglio strutturati. Tra i due momenti di selezione, è prevista per gli 8 progetti finalisti un’azione di accompagnamento, volta a finalizzare, nel miglior modo possibile, l’idea proposta in un vero e proprio “business plan” e che sarà realizzata attraverso:

- una formazione trasversale organizzata dai Promotori e dai Partner attraverso tre workshop: redazione del business plan, documenti di bancabilità e innovazione sociale e valutazione d’impatto;
- un’attività di advisory personalizzata, di supporto alla finalizzazione e invio della domanda definitiva, messa a disposizione dall’Associazione ManagerNoProfit

Il bando avrà dunque la seguente articolazione temporale:

Prima Fase

- Candidatura dei progetti: dal 13 ottobre 2025 al 13 aprile 2026
- Comunicazione dei progetti finalisti (massimo 8): entro il 13 maggio 2026

¹ Ai fini di questo Bando, per persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità, si fa riferimento all’art. 4 comma 1 della Legge 381/1991 e all’art. 2 lettera f) del Regolamento CE 2204/02.

² Elenco non esaustivo.

Seconda fase dedicata ai progetti finalisti

- Workshop formativi trasversali, attività di advisory e finalizzazione delle proposte progettuali: dalla comunicazione dei finalisti fino al 30 ottobre 2026
- Deadline per l'invio del progetto definitivo: 30 ottobre 2026
- Presentazione finale dei progetti finalisti in modalità pitch davanti alla Giuria Finale, composta da esponenti dei Promotori e dei Partner (di seguito "Giuria Finale") e proclamazione dei progetti
- Proclamazione dei progetti vincitori: dicembre 2026 (la data verrà comunicata tramite la piattaforma <https://investiamosociale.apply-idea360.com/>)

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione dei Progetti deve avvenire nel periodo compreso tra le ore 12:00 (mezzogiorno) del 13 ottobre 2025 e le ore 12:00 (mezzogiorno) del 13 aprile 2026, esclusivamente attraverso la piattaforma online accessibile dal seguente link: <https://investiamosociale.apply-idea360.com/> (di seguito la "Piattaforma")

Nello specifico il richiedente dovrà:

- effettuare la registrazione della persona giuridica proponente sul sito <https://investiamosociale.apply-idea360.com/> o il login, se già registrati
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa al Bando"
- compilare il form di partecipazione, inserendo tutti i campi obbligatori richiesti
- inviare la propria domanda

Nella prima fase di selezione, i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione sono:

- titolo del Progetto
- date di inizio e fine del Progetto
- anagrafica: dati relativi alla persona giuridica proponente e alla persona fisica di riferimento per il progetto
- sito internet del soggetto richiedente o del progetto, ove esistente
- iscrizione al Registro delle Imprese, sezione imprese sociali (RUNTS)
- ambito: indicare in quale degli ambiti di intervento del Bando (di cui al punto 5) si sviluppa il progetto
- abstract (max 1.500 battute): descrivere brevemente i contenuti del progetto che si intende realizzare, i bisogni a cui risponde e i risultati attesi
- analisi del contesto e dei bisogni a cui il progetto risponde (max 1.500 battute): fornire gli elementi di contesto (interni ed esterni all'organizzazione) in cui si svolgono le attività progettuali, le eventuali lacune in termini di offerta di servizi e l'analisi degli eventuali competitor e la descrizione dei bisogni o delle problematiche che il progetto intende affrontare e soddisfare e che hanno spinto l'organizzazione alla sua ideazione
- destinatari/beneficiari (max 500 battute): descrizione e quantificazione dei beneficiari destinatari (diretti e indiretti) dei servizi e/o prodotti
- sfide trasformative e relativi obiettivi (max 1.500 battute): delineare i cambiamenti che il progetto vuole promuovere e descrivere gli obiettivi, generali e specifici, che intende perseguire
- attività progettuali (max 2.000 battute): descrivere le azioni che si intendono mettere in campo per il perseguimento degli obiettivi, con relativi tempi e modalità di realizzazione
- team (1.000 battute): descrivere brevemente i profili e il ruolo dei principali componenti del team di progetto (max 3 persone)
- reti e dimensione ecosistemica (1.500 battute): indicare enti pubblici, imprese, organizzazioni del Terzo Settore che collaboreranno alla realizzazione del progetto, evidenziando ruolo, attività e valore aggiunto apportato da ciascun partner, allegando eventuale documentazione a supporto (accordi, lettere, etc.); inoltre descrivere se e in che modo il Progetto permette di coinvolgere la comunità di riferimento
- impatto atteso e profili di sostenibilità, sociale e ambientale (2.000 battute): evidenziare il valore sociale generato dal progetto a favore degli stakeholder (beneficiari diretti, indiretti, istituzioni, comunità di riferimento, etc.) in termini di benessere, impatto occupazionale, qualità di vita e i benefici ambientali (es. risparmio ed efficientamento energetico, economia circolare) ad esso collegati
- descrivere (1.500 battute) come il progetto intenda raggiungere un equilibrio

tra entrate e uscite, sostenersi economicamente, generare valore e proporsi, eventualmente, in termini di replicabilità

- allegati obbligatori relativi al progetto: prospetto delle macro-voci di spesa e relativa copertura economico-finanziaria
- allegati obbligatori relativi al soggetto richiedente: atto costitutivo comprensivo di timbri e firme, ultimo Statuto approvato alla data di presentazione della candidatura, organigramma completo del gruppo (se presente), visura camerale, documento dell'Agenzia delle Entrate con cui è stato attribuito il codice fiscale all'organizzazione, estratto del certificato di iscrizione alla C.C.I.A., il CdA/Direttivo e Verbale assemblea nomina CdA/Direttivo, certificato di iscrizione al RUNTS, ultimi due Bilanci depositati³, verbale approvazione ultimo bilancio, documento identità e codice fiscale del Legale Rappresentante e modulo privacy .

I Partecipanti ammessi alla seconda fase (fino a un massimo di 8) dovranno produrre e inviare attraverso la Piattaforma <https://investiamosociale.apply-idea360.com/> la seguente documentazione:

- **Business Plan** del progetto, contenente orientativamente le seguenti sezioni:
 - panoramica del Progetto Startup: descrizione dettagliata del progetto, includendo il contesto, il problema che mira a risolvere e una spiegazione approfondita della soluzione proposta e illustrazione della tecnologia sottostante, discutendo i possibili sviluppi futuri;
 - panoramica del mercato: dimensione del mercato, il potenziale di crescita, la scalabilità geografica e le applicazioni principali
 - modello di business: come l'azienda raggiunge il mercato (b2b, b2c) e come genera entrate (abbonamento, a progetto, pay-per-use, ...)
 - panoramica sui clienti: segmenti di clientela target e principali clienti di rilievo (es. grandi corporate)
 - principali competitor: principali competitor diretti e confronta la loro proposta di valore, i punti di forza e la posizione sul mercato
 - membri del team: membri chiave del team e la loro esperienza rilevante
 - lead investor: menzionare i principali investitori rilevanti
 - partner strategici: identificare i partner chiave
 - funding: totale raccolto e aspettative future
 - crescita: pianificazione economico-finanziaria dei costi di investimento, dei costi operativi, dei costi/ricavi attesi e delle fonti di finanziamento (interne ed esterne, ivi comprese le coperture ottenibili dai supporti previsti dal presente Bando) considerate a copertura del proprio fabbisogno
 - casi d'uso: esempi di traction del mercato (progetti importanti o particolari successi)
- **Piano di monitoraggio e valutazione dell'impatto** generato dal progetto da un punto di vista sociale, occupazionale e ambientale, comprensivo degli indicatori individuati per misurare i risultati ottenuti (output) e i cambiamenti generati (outcome), nonché di una descrizione su risorse, strumenti e metodi utilizzati per la loro rilevazione. Si specifica che la proposta di piano di monitoraggio e valutazione dell'impatto sarà perfezionata e completata nella fase successiva di accompagnamento tecnico, dedicata alle organizzazioni vincitrici del Concorso. Il Piano dovrà contenere orientativamente le seguenti sezioni:
 - Definizione degli OUTPUT di progetto, prodotti tangibili d'intervento
 - Definizione degli OUTCOME, cambiamenti nelle condizioni di benessere degli stakeholder e del territorio di riferimento, dal breve al lungo periodo
 - Definizione degli indicatori che consentiranno la misurazione degli output e degli outcome
 - Fonti di verifica che illustrano le risorse, gli strumenti e i metodi di misurazione
- Dovranno essere infine scaricati dalla Piattaforma, compilati e caricati i seguenti documenti di bancabilità⁴: richiesta affidamento⁵, modulo privacy,

³ In mancanza di due bilanci sarà comunque possibile accedere come startup, allegando un bilancio approvato e il modello (compilato), per "bilanci previsionali per start-up" disponibile sul sito <https://www.fondidigaranzia.it/servizi-online-per-le-imprese/modelli-di-valutazione/>

⁴ In caso di richiesta del finanziamento la banca si riserva di chiedere ulteriori documenti o eventuali garanzie accessorie

⁵ La richiesta di affidamento è finalizzata alla sola verifica positiva del merito creditizio, l'assenza della quale determina l'esclusione del candidato

informativa riguardante il trattamento dati sui sistemi di informazioni creditizie, dichiarazione del legale rappresentante, modulo richiesta agevolazione e dichiarazione in materia di conflitti di interesse, di contrasto alla corruzione e altre violazioni delle normative.

- Potranno, infine, essere allegati, in via facoltativa, fino a un massimo di ulteriori tre documenti (es. presentazioni, immagini, video) nei formati pdf, jpg o mp4, volti a illustrare in modo più compiuto la proposta progettuale.

Per la redazione del Business Plan e del Piano di monitoraggio e valutazione d'impatto, così come per la compilazione dei documenti di bancabilità, sarà messa a disposizione dei finalisti una specifica attività di formazione, come specificato al paragrafo 6.

8. MODALITÀ DI SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Un'apposita Commissione composta da rappresentanti dei Promotori e Partner dell'iniziativa è incaricata della valutazione dei progetti nelle due fasi in cui si articola il bando, sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza con finalità e obiettivi del bando
- capacità di analisi del contesto e rilevanza dei bisogni affrontati
- grado di chiarezza, efficacia e innovazione delle soluzioni proposte in risposta ai bisogni
- dimensione ecosistemica, ossia la capacità di lavorare in rete con le istituzioni, di attivare partenariati nella comunità, incluso con imprese for profit
- sostenibilità tecnica ed economica del progetto
- significatività dell'impatto atteso, del valore sociale e della ricaduta sul benessere di utenti, lavoratori e comunità, e di eventuali effetti su ambiente e territorio
- potenziale di diffusione e replicabilità delle soluzioni adottate

Oltre ai criteri sopra-ricchiamati, nella seconda fase del bando si terrà conto anche dei seguenti elementi:

- adeguatezza della struttura organizzativa e potenziali benefici in termini di efficienza e capacità generati dal progetto
- appropriatezza degli approcci e degli indicatori di misurazione dell'impatto atteso

La Commissione si riserva di contattare i Partecipanti nel caso in cui si renda necessario un eventuale chiarimento, approfondimento o documentazione aggiuntiva a supporto del progetto candidato. Accettando il presente Regolamento, i Partecipanti si rendono disponibili a fare seguito tempestivamente a eventuali richieste.

Il giudizio della Commissione è insindacabile. Ciascun proponente riceverà un feedback sulle valutazioni effettuate che, per i progetti ammessi alla seconda fase, potrà contenere anche eventuali indicazioni per l'organizzazione dell'attività di advisory.

8.1 Evento finale, pitch dei finalisti e proclamazione dei vincitori

Un rappresentante per ogni progetto finalista presenterà il proprio Progetto nella modalità del pitch⁶ alla presenza della Giuria Finale (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner), pena l'esclusione dalle fasi successive del Bando.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, un massimo di quattro progetti vincitori.

9. RICONOSCIMENTI

Ciascuno dei quattro progetti vincitori sarà, inoltre, sostenuto con:

- a. contributo liberale di € 30.000**, al lordo delle eventuali imposte previste dalla legge, messo a disposizione da Fondazione Perugia. Si precisa che l'ammontare effettivo del contributo che verrà erogato dipenderà dall'ammontare delle spese effettivamente rendicontate (nel caso in cui queste siano inferiori ad € 30.000 la Fondazione erogherà un contributo ridotto in proporzione);

⁶ Modalità di presentazione alla Giuria del Progetto in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 5 minuti) attraverso l'utilizzo di una presentazione a supporto.

- b. la possibilità di accedere ad un **finanziamento fino a € 100.000**, durata massima 7 anni, facente parte dell’offerta di Impact Financing di UniCredit S.p.A⁷ a tasso 0% per il finanziato, a condizione che i vincitori possano accedere al Fondo Centrale di Garanzia per le PMI, in linea con le relative disposizioni operative, o ad altri fondi di garanzia di natura pubblica o privata e previa positiva valutazione del merito creditizio del vincitore;
- c. in caso di concessione del finanziamento di cui al precedente punto b il Progetto vincitore sarà sostenuto anche con: **Pay for Success** – erogazione liberale di **€ 5.000**, messi a disposizione da UniCredit S.p.A. Il Pay for Success verrà corrisposto in un’unica tranche erogata nell’anno successivo all’avvenuto raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale (KPI). Si precisa che l’erogazione è condizionata al raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale (KPI) documentato dalla relazione di monitoraggio e al superamento della due diligence prevista dalla normativa della banca;
- d. al fine di favorire l’avviamento del progetto sarà messa a disposizione un’attività di formazione e supporto tecnico per la valutazione e la rendicontazione dell’impatto sociale realizzata da Human Foundation, con il sostegno di Fondazione Perugia e un servizio di tutoring e mentoring curato anche dai partner territoriali (le date verranno comunicate dopo la proclamazione dei vincitori);
- e. Fondazione Italiana Accenture ETS erogherà un **Premio speciale (Grant) di € 5.000**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, al progetto tra i quattro vincitori che presenti elementi di innovazione, anche tecnologica, in grado di garantire la maggiore scalabilità e replicabilità al progetto stesso, in termini di qualità e quantità di beneficiari raggiunti.

10. MODALITÀ DI EROGAZIONE E FINALITÀ DEI RICONOSCIMENTI

Per i soggetti vincitori, modalità e tempistiche di erogazione di contributi e finanziamenti saranno concordate tra Promotori/Partner e organizzazioni vincitrici del bando in funzione del percorso di sviluppo del progetto e attraverso la sottoscrizione di appositi accordi.

Il contributo liberale a fondo perduto da parte di Fondazione Perugia sarà gestito ed erogato secondo le modalità comunicate tramite la lettera di accettazione del contributo e attraverso la piattaforma ROL (la piattaforma Richieste e Rendicontazione On Line per l’invio e la gestione dei progetti, previo accreditamento dell’Ente). Di norma, gli Enti beneficiari potranno richiedere un anticipo del contributo concesso nella misura del 50%; a tal fine, non sarà necessario produrre alcuna rendicontazione. Il saldo finale, pari al restante 50% del contributo, sarà erogato solo previa rendicontazione di spese non inferiori al contributo complessivo della Fondazione, presentando i giustificativi di spesa e le relative attestazioni di pagamento, come indicato nel Manuale di rendicontazione e nel Manuale per la comunicazione.

L’erogazione liberale relativa al “Pay for Success” (PFS) è un meccanismo che lega l’erogazione della liberalità, al raggiungimento di specifici e misurabili obiettivi (outcome). Sarà regolato da apposito addendum al contratto di finanziamento e vincolato alla presentazione di apposita documentazione – che sarà indicata da UniCredit – a cura del partecipante.

Il Premio speciale assegnato da Fondazione Italiana Accenture ETS sarà erogato, di norma, secondo le seguenti modalità: 50% upfront e 50% entro 6 mesi dall’avvio del progetto.

I contributi e i finanziamenti, una volta assegnati, potranno essere utilizzati solo ed esclusivamente per la copertura di costi, spese e investimenti necessari e strumentali alla realizzazione del progetto vincitore. Sono ammesse, a titolo non esaustivo, spese del personale e dei collaboratori coinvolti, spese di consulenza, altri costi diretti, investimenti per attrezzature/mezzi, per affitti relativi a locali utilizzati in maniera esclusiva per lo sviluppo del progetto.

⁷ Finanziamento erogabile su richiesta dei vincitori medesimi nell’arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso. Concessione del finanziamento soggetta alla positiva verifica del merito creditizio da parte di UniCredit S.p.A. Contestualmente alla concessione del finanziamento si rende necessaria l’apertura di un conto corrente presso UniCredit Imprendo Sociale gratuito per 6 mesi o Imprendo Sociale Più per 12 mesi a partire dalla data di apertura (se richiesto entro il 31/06/2027). Per le condizioni contrattuali dei prodotti illustrati è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei clienti anche su supporto cartaceo, presso tutte le filiali della Banca e sul sito www.unicredit.it.

11. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Bando ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora, Fondazione Perugia, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture ETS e gli altri partner del bando da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i Partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

12. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI E PRIVACY

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun Partecipante accetta che il progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento (All. 2) nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro di Promotori e Partner
- l'amministratore di sistema e la Commissione di valutazione
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Bando, potranno averne accesso

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "Partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfa i requisiti di cui all'articolo 4 del presente Regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

13. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa o frode e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del Partecipante dal Concorso.

Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- non presentati entro il termine previsto
- presentati in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente Concorso e dei suoi allegati

L'esclusione verrà comunicata a mezzo di mail all'indirizzo indicato in sede di iscrizione al sito di cui all'art 7.

14. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Al presente Bando non si applicano il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il D.P.R. 05 ottobre 2010 n. 207 né qualsivoglia diversa norma pubblicitaria in materia di scelta del contraente o di aggiudicazione di contratti pubblici.

Il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Il presente Concorso è retto esclusivamente dal presente Regolamento, dagli atti dallo stesso richiamati, e, per quanto in essi non previsto, dalle norme del diritto civile.

15. ACCETTAZIONE E RIFERIMENTI

La partecipazione al Bando comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Concorso.

Per eventuali informazioni inerenti al bando fare riferimento all'indirizzo e-mail segreteria@fondazioneaccenture.it.

Per informazioni su utilizzo del portale e modalità tecniche di presentazione della domanda è possibile scrivere a: help@idea360.com.

AII.1 PROMOTORI E PARTNER

Il Concorso InvestiAMOsociale è promosso da:

- **FONDAZIONE DI PERUGIA** – la propria missione consiste nel perseguire lo sviluppo sociale, culturale ed economico del proprio territorio di riferimento. In questo senso, la Fondazione può essere considerata come un soggetto che contribuisce alla progettazione, creazione e manutenzione dei beni comuni e alla sostenibilità nel tempo del sistema territoriale di riferimento, attraverso interventi a sostegno del capitale umano, del capitale naturale e del capitale sociale (materiale e immateriale). In linea con le sue finalità statutarie, ispira la propria azione al principio costituzionale di sussidiarietà, privilegiando interventi che realizzino un welfare generativo e di comunità; promuove l'innovazione degli strumenti di politica sociale, lo sviluppo e la diffusione di soluzioni organizzative e di modelli efficaci, anche attraverso la co-progettazione degli interventi e favorisce il buon funzionamento di reti sinergiche multi-attore.
- **UNICREDIT S.P.A.** – Banca appartenente ad un Gruppo paneuropeo – è storicamente presente in iniziative di inclusione sociale. Con il programma Social Impact Banking UniCredit S.p.A. vuole contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva, attraverso l'individuazione, il finanziamento e la promozione di iniziative che hanno un impatto sociale positivo. In particolare, UniCredit S.p.A. intende supportare le persone a rischio di esclusione finanziaria e le organizzazioni attive nella risoluzione di problematiche sociali, valorizzando il loro talento e merito, mettendo a loro disposizione credito, competenze e reti di relazioni, in una crescita reciproca, in un'ottica di return of capital not return on capital.

In collaborazione con:

- **FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE ETS** – Fondazione che ha come mission il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit, e che attraverso la sua piattaforma proprietaria ideatre60 abilita la gestione di bandi e concorsi per idee per favorire la realizzazione e la crescita di progetti di Innovazione Sociale sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione.
- **AICCON Research Center**, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia e Management di Forlì.
- **HUMAN FOUNDATION** – è un centro di ricerca privato che promuove la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per generare e sviluppare soluzioni innovative di fronte ai crescenti problemi sociali. Promuove il dibattito su innovazione e finanza sociale; lavora per sensibilizzare le istituzioni su tali temi e sulla misurazione dell'impatto; collabora con organizzazioni nazionali e internazionali della "social innovation" per diffondere e scambiare buone pratiche. Programma, gestisce e realizza valutazioni di impatto, adottando una pluralità di metodi di analisi e strumenti capaci di cogliere la complessità degli interventi. Forma, supporta e accompagna gli Enti del Terzo Settore, start-up innovative a vocazione sociale, singoli individui nella definizione della proposta di valore alla base di progetti di imprenditoria ad impatto sociale.
- **MANAGERNOPROFIT** – è una Associazione di manager ed ex manager, provenienti prevalentemente dal settore privato, che mettono gratuitamente le proprie competenze a disposizione del Terzo Settore. L'Associazione è articolata in Sezioni Territoriali.
- **CESVOL UMBRIA** – è un'associazione con personalità giuridica, senza fini di lucro, apartitica ed aconfessionale che si ispira ai principi di solidarietà, sussidiarietà, democrazia e pluralismo ed assume a proprio riferimento identitario ed operativo la Carta dei valori del volontariato e la Carta della Rappresentanza. Svolge attività di supporto, assistenza e accompagnamento per gli Enti del Terzo Settore attraverso i seguenti servizi: a) promozione, orientamento e animazione territoriale; formazione; consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento, finalizzati a rafforzare competenze e tutele dei volontari negli ambiti giuridico, fiscale, assicurativo, del lavoro, progettuale, gestionale, organizzativo, della rendicontazione economico sociale, della ricerca fondi, dell'accesso al credito, nonché strumenti per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze acquisite dai volontari medesimi; informazione e comunicazione; ricerca e documentazione, finalizzati a mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e del Terzo settore in ambito nazionale, comunitario e internazionale; supporto tecnico-logistico, finalizzati a facilitare o promuovere l'operatività dei volontari, attraverso la messa a disposizione temporanea di spazi, strumenti ed attrezzature; servizi relativi al controllo degli enti del Terzo settore anche attraverso forme di auto controllo e di supporto tecnico nei confronti degli enti associati.

- **CONFCOOPERATIVE UMBRIA** - è l'Associazione di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione delle cooperative aderenti a Confcooperative Nazionale. Assolve altresì alle funzioni di promozione, informazione e vigilanza. È presente omogeneamente in tutto il territorio regionale con imprese operanti nei diversi ambiti socioeconomici. È organizzata in settori: agricoltura e pesca, credito, produzione e servizi, cultura e turismo, cooperative sociali, sanitarie e cooperazione di comunità. Confcooperative cura i rapporti con gli enti pubblici e privati, con gli organismi politici e amministrativi, rappresenta le istanze delle associate nei luoghi dove si dibattono i problemi d'interesse cooperativo, economico e sociale. Promuove la nascita, lo sviluppo ed il consolidamento delle cooperative, revisiona le cooperative associate e cura la formazione sulla pratica della cooperazione.
- **LEGACOOP UMBRIA** - è l'Associazione Regionale di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione delle cooperative aderenti a Legacoop Nazionale. È organizzata in settori: agroalimentare, consumo, dettaglio, produzione e servizi, culturmedia, cooperative sociali, imprese sociali e cooperazione di comunità, attraverso cui svolge il ruolo di tutela, promozione e revisione delle cooperative, offrendo servizi di consulenza e assistenza per le imprese associate Legacoop Umbria è al fianco delle associate per rispondere alle sfide poste dalla modernizzazione dei mercati nazionali ed internazionali, dall'internazionalizzazione e dall'innovazione tecnologica. Conduce la sua azione di rappresentanza ispirandosi ai principi di legalità, di sostenibilità sociale ed ambientale, sostiene la crescita delle imprese esistenti e la promozione di nuove cooperative; la tutela e lo sviluppo dell'occupazione e la valorizzazione del ruolo del socio lavoratore.

Al. 2

INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO PER IDEE PROGETTUALI "INVESTIAMOSOCIALE"

L'informativa che segue è redatta, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), da **Fondazione Perugia, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture ETS (FIA), AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonprofit, Human Foundation, Cesvol Umbria, Legacoop Umbria, Confcooperative Umbria e ManagerNoProfit OdV** (collettivamente, i "Contitolari del trattamento") in qualità di Promotori e Partner del concorso per idee progettuali "Concorso InvestiAMOSociale" (il "Concorso"), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo: <https://investiamosociale.apply-idea360.com/> (il "Regolamento").

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet <https://investiamosociale.apply-idea360.com/> (il "Sito") o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture ETS (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <https://fondazioneaccenture.it/it/pages/privacy-policy>. **L'informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.**

1. Finalità e modalità del trattamento

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi ovvero forniti ai Contitolari del trattamento dal soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione della Vostra organizzazione sul Sito, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere eventuali assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei curriculum vitae; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi e-mail, indirizzi di posta).

3. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure precontrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato.

4. Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di database, legali esterni); ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate. Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

5. Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione

o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

6. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture ETS - FIA all'indirizzo privacy.FIA@fondazioneaccenture.it.

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

7. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo <https://investiamosociale.apply-idea360.com/>.

8. Periodo di conservazione dei dati e diritto alla cancellazione (i.e. diritto all'oblio)

I Suoi dati personali sono tenuti e trattati per tutta la durata del Concorso InvestiamoSociale e per esecuzione degli adempimenti allo stesso inerenti e conseguenti, per il rispetto degli obblighi di legge e regolamentari applicabili, nonché per finalità difensive proprie o di terzi e fino alla scadenza del periodo di prescrizione di legge applicabile, decorrente dalla data di chiusura del rapporto contrattuale relativo al singolo prodotto/servizio.

Al termine del periodo di conservazione applicabile, i dati personali riferibili agli **Interessati** verranno **cancellati o conservati in una forma che non consenta l'identificazione dell'Interessato** (es. anonimizzazione irreversibile), a meno che il loro ulteriore trattamento sia necessario per uno o più dei seguenti scopi: **i) risoluzione di precontenziosi e/o contenziosi** avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **ii) per dare seguito ad indagini/ispezioni** da parte di funzioni di controllo interno e/o autorità esterne avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **iii) per dare seguito a richieste della pubblica autorità italiana e/o estera** pervenute/notificate alla Banca prima della scadenza del periodo di conservazione.

9. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

Fondazione Perugia, con sede in Perugia, Corso Vannucci, 47

UniCredit S.p.A., con sede in Milano, Piazza Gae Aulenti, 3

Fondazione Italiana Accenture ETS (FIA), con sede in Milano, Via Bonnet, 10

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del NonProfit, con sede in Forlì, Piazzale della Vittoria, 15

Human Foundation, con sede in Roma, Via Cola di Rienzo, 52

Legacoop Umbria, con sede in Perugia, Str. Santa Lucia, 8

Confcooperative Umbria, con sede in Perugia, Via della Pallotta, 12

CESVOL UMBRIA, con sede in Perugia, Via Campo di Marte, 9

ManagerNoProfit OdV, con sede in Milano, Via Ariberto, 20