

PER *il welfare*

CONCORSO INVESTIAMOSOCIALE

Promosso da



In collaborazione con



fondazione italiana accenture

Con il contributo scientifico



In partnership con



CONCORSO INVESTIAMOSOCIALE

1 CONCORSO	3
2 SCENARIO	3
3 PROMOTORI E PARTNER	4
4 OBIETTIVI DEL CONCORSO	7
5 CARATTERISTICHE DEI PROGETTI	7
6 DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE (SOGGETTI AMMISSIBILI)	8
7 CRITERI DI VALUTAZIONE E MODALITA' DI SELEZIONE	9
8 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	10
8.1 Le fasi del Concorso	10
8.2 FASE 1 - Candidatura dei Progetti	10
8.3 FASE 2 – Valutazione e selezione dei Progetti finalisti	12
8.4 FASE 3 - Workshop formativo riservato ai Progetti finalisti	12
8.5 FASE 4 - Evento finale, pitch dei finalisti e proclamazione dei vincitori	13
9 PREMI	13
9.1 Finalità dei Premi	14
10 PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE	15
11 RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI	15
12 ESCLUSIONE	16
13 ULTERIORI INFORMAZIONI	16
14 ACCETTAZIONE	16
15 ALLEGATO DOCUMENTI DI APPROFONDIMENTO	17
16 INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO PER IDEE PROGETTUALI “INVESTIAMO SOCIALE”	23
16.1 Finalità e modalità del trattamento	23
16.2 Categorie di dati personali oggetto di trattamento	24
16.3 Basi giuridiche del trattamento	24
16.4 Comunicazione e diffusione dei dati	24
16.5 Protezione dei dati personali	24
16.6 Diritti del soggetto interessato	24
16.7 Modifiche della presente informativa sulla privacy	25
16.8 Periodo di conservazione dei dati e diritto alla cancellazione (i.e. diritto all'oblio)	25
16.9 Contitolari del trattamento	26

1 CONCORSO

Il Concorso “InvestiAMOsociale” (di seguito il “Concorso”), giunto alla sua seconda edizione, nasce dalla volontà condivisa di **Fondazione Perugia e UniCredit S.p.A.** (di seguito i “Promotori”) – in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture** (di seguito “FIA”), in partnership con **Human Foundation, Confcooperative Umbria, Legacoop Umbria, Cesvol Umbria e con il supporto scientifico di AICCON** – di supportare e potenziare la capacità delle organizzazioni del Terzo settore, in particolare di quelle con un orientamento produttivo e imprenditoriale, di generare innovazione sociale.

Con “InvestiAMOsociale” si intende sostenere e finanziare lo **sviluppo di progetti imprenditoriali**, capaci di produrre **valore economico, sociale e ambientale** nel territorio di tradizionale operatività di Fondazione Perugia (specificatamente nei Comuni di: Assisi; Bastia Umbra; Bettona; Bevagna; Cascia; Castiglione del Lago; Città della Pieve; Collazzone; Corciano; Costacciaro; Deruta; Fossato di Vico; Fratta Todina; Gualdo Tadino; Gubbio; Lisciano Niccone; Magione; Marsciano; Massa Martana; Monte Castello di Vibio; Montone; Nocera Umbra; Norcia; Paciano; Panicale; Passignano sul Trasimeno; Perugia; Piegario; Pietralunga; Preci; Scheggia e Pascelupo; Scheggino; Sigillo; Spello; Todi; Torgiano; Tuoro sul Trasimeno; Umbertide; Valfabbrica) - da ora in poi **TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PERUGIA**.

2 SCENARIO

InvestiAMO Sociale si inserisce all'interno di uno scenario più ampio, volto a promuovere la ripresa del Paese dopo le crisi che lo hanno colpito negli ultimi due anni.

Uno sforzo di rilancio dell'Italia già delineato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che ha l'obiettivo di promuovere, accompagnare e incentivare le *transizioni*, potenziando il nostro Paese seguendo una logica di **sostenibilità integrale**.

Le sfide e gli obiettivi trasformativi posti dal PNRR non possono non essere presi in considerazione dalle progettualità imprenditoriali emergenti, anche quelle promosse dagli enti del Terzo settore. È, infatti, fondamentale per tutte le istituzioni, ed in particolare per quelle del Terzo settore volte a produrre beni e servizi per l'interesse generale, essere parte attiva e contribuire alle finalità e agli obiettivi di questo Piano.

A partire dalle 6 missioni del PNRR sono stati, quindi, individuati gli ambiti della seconda edizione di InvestiAMO Sociale, all'interno dei quali **proporre progettualità imprenditoriali in grado di alimentare nuove soluzioni su base comunitaria, capaci di accompagnare le transizioni e le trasformazioni nel territorio della Provincia di Perugia**.

Digitalizzazione, innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale sono gli assi strategici individuati per la crescita e lo sviluppo nazionale e territoriale, ripresi anche da questo concorso.

- La digitalizzazione e l'innovazione di processi, prodotti e servizi affinché rispondano ai bisogni emergenti della comunità rappresentano un fattore determinante all'interno delle progettualità che InvestiAMOsociale intende promuovere e valorizzare. La dimensione di innovazione sociale e la componente tecnologica assumono una rilevanza strategica e trasversale a tutti gli ambiti. La tecnologia durante i periodi di *lockdown* è stata in grado di

abilitare a distanza la comunità, uno strumento di inclusione che ha permesso di dare continuità ad una molteplicità di servizi. Ma a prescindere dall'emergenza sanitaria, un approccio al digitale è oggi imprescindibile per il benessere e lo sviluppo sostenibile.

- La transizione ecologica è alla base dei nuovi modelli di sviluppo. Intervenire per ridurre le emissioni inquinanti, prevenire e contrastare il dissesto del territorio, minimizzare l'impatto delle attività produttive sull'ambiente è necessario per migliorare la qualità della vita. Fondamentale in questo senso la tensione a modelli di economia circolare e di gestione condivisa e comunitaria delle risorse, anche energetiche (ad es. Comunità energetiche), in cui il Terzo settore può contribuire attivamente.
- Il terzo asse strategico è **l'inclusione sociale, fulcro di ogni progettualità che questo concorso intende promuovere**, in ognuno degli ambiti individuati. La pandemia ha fatto emergere la necessità di un modello di welfare che ritrovi la centralità della società civile e della comunità. Un **welfare territoriale e comunitario** in cui gli utenti non sono solo beneficiari dei servizi, ma partecipano alla loro produzione, contribuendo a trovare soluzioni in grado di valorizzare i beni, le economie e l'intraprendenza che la società genera.

L'emergenza sanitaria ha inoltre dimostrato quanto sia necessario prendersi cura della salute psicofisica delle persone anziane, le più vulnerabili, anche rispetto alle conseguenze della solitudine e dell'esclusione sociale. Un'evidenza particolarmente rilevante in Umbria, che presenta una struttura per età sensibilmente più anziana rispetto al resto del Paese e una crescita esponenziale del processo di invecchiamento, dovuto prevalentemente alla componente dei grandi anziani, ovvero dei soggetti con più di 75 anni, che conta circa l'11% della popolazione umbra. Nel 2020 (ultimo dato disponibile) si registra un aumento sia dell'indice di vecchiaia (rapporto percentuale tra la popolazione di 65 anni e più e la popolazione di età 0-14 anni) - che passa da 211,9 del 2019 a 217,1 del 2020 – sia dell'indice di dipendenza strutturale degli anziani (rapporto percentuale tra la popolazione di 65 anni e più e quella di 15-64 anni), da 42 a 42,7. Dati che pongono una vera e propria sfida per i servizi di welfare e per l'assistenza socio-sanitaria, e, di conseguenza, per le organizzazioni del Terzo settore.

3 PROMOTORI E PARTNER

“InvestiAMOsociale” è un Concorso promosso da:

FONDAZIONE PERUGIA - la propria missione consiste nel perseguire lo sviluppo sociale, culturale ed economico del proprio territorio di riferimento. In questo senso, la Fondazione può essere considerata come un soggetto che contribuisce alla progettazione, creazione, manutenzione dei beni comuni e alla sostenibilità nel tempo del sistema del territoriale di riferimento attraverso interventi a sostegno del capitale umano, del capitale naturale e del capitale sociale (materiale e immateriale).

In linea con le sue finalità statutarie, ispira la propria azione al principio costituzionale di sussidiarietà, privilegiando interventi che realizzino un welfare generativo e di comunità; promuove l'innovazione degli strumenti di politica sociale, lo sviluppo e la diffusione di soluzioni organizzative e di modelli efficaci, anche attraverso la co-progettazione degli interventi; favorisce il buon funzionamento di reti sinergiche multi-attore.

La Fondazione promuove e sostiene quelle organizzazioni dell'economia sociale capaci di sviluppare, innovando, beni sociali e risposte ai bisogni delle comunità di riferimento. Il Documento Programmatico Triennale 2020-2022 di Fondazione Perugia indica tra gli obiettivi dell'area "Promozione e solidarietà sociale" la promozione, il sostegno, la tutela e l'inclusione dei soggetti economicamente più deboli. Tra le azioni volte all'inclusione sociale, favorisce in particolare quelle finalizzate all'inserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio o di vulnerabilità di cui alla L.R. n. 11/2015 e alla legge n. 383/1991. La Fondazione si fa promotrice di interventi integrati a sostegno dell'imprenditoria sociale e promuove azioni combinate di soggetti che, a diverso titolo, possano concorrere allo sviluppo e sostegno di progettualità innovative.

UNICREDIT S.P.A. – Banca appartenente ad un Gruppo paneuropeo – è storicamente presente in iniziative di inclusione sociale. Con il programma Social Impact Banking UniCredit S.p.A. vuole contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva, attraverso l'individuazione, il finanziamento e la promozione di iniziative che hanno un impatto sociale positivo. In particolare, UniCredit S.p.A. intende supportare le persone a rischio di esclusione finanziaria e le organizzazioni attive nella risoluzione di problematiche sociali, valorizzando il loro talento e merito, mettendo a loro disposizione credito, competenze e reti di relazioni, in una crescita reciproca, in un'ottica di *return of capital not return on capital*.

Il Concorso è realizzato in collaborazione con:

FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE – Fondazione che ha come mission il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit, e che attraverso la sua piattaforma proprietaria idea360 abilita la gestione di bandi e concorsi per idee per favorire la realizzazione e la crescita di progetti di Innovazione Sociale sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione.

e con il **contributo scientifico** di:

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia e Management di Forlì.

Il Concorso è realizzato in partnership con:

HUMAN FOUNDATION - è un centro di ricerca privato che promuove la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per generare e sviluppare soluzioni innovative di fronte ai crescenti problemi sociali. Promuove il dibattito su innovazione e finanza sociale; lavora per sensibilizzare le istituzioni su tali temi e sulla misurazione dell'impatto; collabora con organizzazioni nazionali e internazionali della "social innovation" per diffondere e scambiare buone pratiche. Programma, gestisce

e realizza valutazioni di impatto, adottando una pluralità di metodi di analisi e strumenti capaci di cogliere la complessità degli interventi. Forma, supporta e accompagna gli Enti del Terzo Settore, start-up innovative a vocazione sociale, singoli individui nella definizione della proposta di valore alla base di progetti di imprenditoria ad impatto sociale.

CESVOL UMBRIA: è un'associazione con personalità giuridica, senza fini di lucro, apartitica ed aconfessionale che si ispira ai principi di solidarietà, sussidiarietà, democrazia e pluralismo ed assume a proprio riferimento identitario ed operativo la Carta dei valori del volontariato e la Carta della Rappresentanza. Svolge attività di supporto, assistenza e accompagnamento per gli Enti del Terzo Settore attraverso i seguenti servizi: a) promozione, orientamento e animazione territoriale; formazione; consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento, finalizzati a rafforzare competenze e tutele dei volontari negli ambiti giuridico, fiscale, assicurativo, del lavoro, progettuale, gestionale, organizzativo, della rendicontazione economico-sociale, della ricerca fondi, dell'accesso al credito, nonché strumenti per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze acquisite dai volontari medesimi; informazione e comunicazione; ricerca e documentazione, finalizzati a mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e del Terzo settore in ambito nazionale, comunitario e internazionale; supporto tecnico-logistico, finalizzati a facilitare o promuovere l'operatività dei volontari, attraverso la messa a disposizione temporanea di spazi, strumenti ed attrezzature; servizi relativi al controllo degli enti del Terzo settore anche attraverso forme di auto controllo e di supporto tecnico nei confronti degli enti associati

CONFCOOPERATIVE UMBRIA: è l'Associazione di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione delle cooperative aderenti a Confcooperative Nazionale. Assolve altresì alle funzioni di promozione, informazione e vigilanza. È presente omogeneamente in tutto il territorio regionale con imprese operanti nei diversi ambiti socio-economici. È organizzata in settori: agricoltura e pesca, credito, produzione e servizi, cultura e turismo, cooperative sociali, sanitarie e cooperazione di comunità.

Confcooperative cura i rapporti con gli enti pubblici e privati, con gli organismi politici e amministrativi, rappresenta le istanze delle associate nei luoghi dove si dibattono i problemi d'interesse cooperativo, economico e sociale.

Promuove la nascita, lo sviluppo ed il consolidamento delle cooperative, revisiona le cooperative associate e cura la formazione sulla pratica della cooperazione.

LEGACOOP Umbria: è l'Associazione Regionale di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione delle cooperative aderenti a Legacoop Nazionale. È organizzata in settori: agroalimentare, consumo, dettaglio, produzione e servizi, culturmedia, cooperative sociali, imprese sociali e cooperazione di comunità, attraverso cui svolge il ruolo di tutela, promozione e revisione delle cooperative, offrendo servizi di consulenza e assistenza per le imprese associate.

Legacoop Umbria è al fianco delle associate per rispondere alle sfide poste dalla modernizzazione dei mercati nazionali ed internazionali, dall'internazionalizzazione e dall'innovazione tecnologica.

Conduce la sua azione di rappresentanza ispirandosi ai principi di legalità, di sostenibilità sociale ed ambientale, sostiene la crescita delle imprese esistenti e la promozione di nuove cooperative; la tutela e lo sviluppo dell'occupazione e la valorizzazione del ruolo del socio lavoratore.

4 OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di supportare e potenziare la capacità del Terzo settore di promuovere economie di prossimità nel territorio della Provincia di Perugia. Pertanto, si intendono sostenere e finanziare progetti imprenditoriali innovativi a vocazione sociale che concorrono al perseguimento delle missioni del PNRR, promossi da organizzazioni del Terzo settore (ad esclusione dei consorzi) con un orientamento produttivo che operano nel territorio della Provincia di Perugia (di seguito i "Progetti").

In particolare, il Concorso si pone le seguenti finalità:

- Sostenere e valorizzare **progetti di imprenditorialità sociale** che generino un impatto sociale misurabile sul territorio della Provincia di Perugia
- Supportare il **rafforzamento gestionale** di organizzazioni del Terzo settore (ad esclusione dei consorzi), ed in particolare di enti meno strutturati e più bisognosi che abbiano un progetto imprenditoriale ad impatto sociale, che comporti un'addizionalità rispetto all'attività e/o alle progettualità già esistenti

5 CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

I Progetti dovranno essere realizzati in Italia e soddisfare le seguenti caratteristiche:

- **Orientamento produttivo e imprenditoriale** delle attività di interesse generale poste in essere;
- Capacità di **sviluppare valore economico, sociale e ambientale** sul territorio della Provincia di Perugia;
- **Sostenibili dal punto di vista economico.**

Nello specifico il Concorso intende supportare i Progetti sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti, individuati a partire dalle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza:

- **Turismo esperienziale e sociale**
- **Cultura e rigenerazione del patrimonio culturale, religioso e rurale**
- **Rivoluzione verde e transizione ecologica**
- **Mobilità sostenibile**
- **Servizi di istruzione e formazione**

- **Servizi sociali, disabilità e marginalità sociale**
- **Rigenerazione urbana e housing sociale**
- **Sport e inclusione sociale**
- **Salute e assistenza sanitaria**

Per maggiori specifiche sugli ambiti di intervento si rimanda all'allegato Documento di Approfondimento.

Sono esclusi dal presente concorso i progetti che consistono nel sostegno all'attività ordinaria delle Organizzazioni o che abbiano contenuti esclusivamente di marketing e comunicazione.

6 DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE (SOGGETTI AMMISSIBILI)

Ciascun Progetto dovrà essere presentato, pena l'inammissibilità, da un'organizzazione che si prefigge scopi benefici e non lucrativi e:

- Abbia la propria sede legale o una sede operativa nel territorio (di tradizionale operatività di Fondazione Perugia, specificatamente nei Comuni di: Assisi; Bastia Umbra; Bettona; Bevagna; Cascia; Castiglione del Lago; Città della Pieve; Collazzone; Corciano; Costacciaro; Deruta; Fossato di Vico; Fratta Todina; Gualdo Tadino; Gubbio; Lisciano Niccone; Magione; Marsciano; Massa Martana; Monte Castello di Vibio; Montone; Nocera Umbra; Norcia; Paciano; Panicale; Passignano sul Trasimeno; Perugia; Piegara; Pietralunga; Preci; Scheggia e Pascelupo; Scheggino; Sigillo; Spello; Todi; Torgiano; Tuoro sul Trasimeno; Umbertide; Valfabbrica)
- **Sia costituita in una delle seguenti forme giuridiche:**
 - Fondazione, associazione, comitato (artt. 14-42 c.c.) iscritti al RUNTS
 - Organizzazione di volontariato (ODV)
 - Associazione di promozione sociale (APS)
 - Associazione e società sportiva dilettantistica (Legge 289/2002)
 - Organizzazione non governativa (Legge 125/2014)
 - Cooperativa sociale (Legge 381/1991), o altra forma cooperativa purché regolarmente iscritta al registro delle imprese sociali e operante in misura prevalente negli ambiti del Bando (ad esempio, cooperativa culturali)
 - Società di mutuo soccorso (legge 3818 del 1886) iscritte al RUNTS
 - Ente religioso civilmente riconosciuto, limitatamente allo svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore per le quali abbiano costituito un patrimonio destinato e tengano separate scritture contabili. Queste attività devono essere disciplinate in apposito regolamento depositato nel RUNTS.
 - Società di Persone e di capitali (ad esclusione di quelle costituite da un'unica persona fisica) di cui al libro V, Titolo V del Codice Civile **purché regolarmente iscritta al registro delle imprese sociali**

- **Abbia almeno un bilancio/rendiconto approvato**
- È esclusa la partecipazione di Enti Pubblici od Organizzazioni a partecipazione e controllo pubblico, di partiti e movimenti politici/sindacali e club di servizio.

Ciascun Ente partecipante al Concorso potrà presentare solo un Progetto.

7 CRITERI DI VALUTAZIONE E MODALITA' DI SELEZIONE

La **giuria online**, composta da rappresentanti dei Promotori e di Fondazione Italiana Accenture, AICCON e Human Foundation (di seguito la "Giuria Online"), valuterà i Progetti ammessi al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- 1. Coerenza con gli obiettivi del Concorso**
- 2. Presenza di un'adeguata analisi di contesto e dei bisogni a cui rispondere**
- 3. Efficacia, rispetto agli obiettivi dichiarati e presenza di modalità innovative di risposta ai bisogni individuati (incluso l'uso di tecnologia e strumenti digitali)**
- 4. Validità delle caratteristiche funzionali e gestionali, efficienza e sostenibilità economica** (pianificazione e gestione delle risorse finanziarie e non finanziarie, già presenti o da reperire, fonti di approvvigionamento e proposta di allocazione delle stesse)
- 5. Definizione e misurazione dell'impatto sociale**
- 6. Dimensione ecosistemica, ossia la capacità di lavorare in rete con le istituzioni e di attivare partenariati nella comunità, anche con attori *for profit***
- 7. Capacità di favorire l'inclusione di soggetti svantaggiati, l'occupazione di giovani *under 35* e l'occupazione femminile**
- 8. Ciclo di vita e dimensione dell'organizzazione proponente, riconoscendo maggior valore ad organizzazioni di recente costituzione (nate da meno di 5 anni) e/o con un fatturato inferiore a 1 milione di euro.**

La Giuria Online si riserva di contattare gli Enti nel caso in cui si renda necessario un eventuale chiarimento, approfondimento o documentazione aggiuntiva a supporto del Progetto candidato. Accettando il presente Regolamento, l'Ente si rende disponibile a fare seguito tempestivamente a eventuali richieste.

Resta inteso che per poter accedere come finalisti alla FASE 3 (Workshop riservato ai Progetti finalisti, v. art. 8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE), gli Enti e i loro esponenti/amministratori dovranno ricevere una positiva valutazione del merito creditizio da parte di UniCredit.

8 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

8.1 Le fasi del Concorso

- FASE 1 - Candidatura dei Progetti: **26/09/2022 – 27/02/2023**
- FASE 2 - Valutazione e selezione dei Progetti finalisti: **06/03/2023 – 17/04/2023**

Comunicazione dei progetti finalisti: a partire dal **21/04/2023**

- FASE 3 - Workshop riservato ai Progetti finalisti: settimane dal **8/05/2023 al 26/05/2023**
- FASE 4 - Presentazione finale dei Progetti finalisti (nella modalità del pitch), alla giuria finale (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner) (di seguito "Giuria Finale"), e proclamazione dei Progetti vincitori: **15/06/2023**

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa.

Sul sito del Concorso <https://investiamosociale.apply-idea360.com/> e tramite e-mail ai diretti interessati, i Promotori daranno tempestiva comunicazione di eventuali modifiche e/o aggiornamenti delle date sopra indicate e verranno indicati i Progetti finalisti e vincitori.

8.2 FASE 1 - Candidatura dei Progetti

La presentazione dei Progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 12.00 del 26/09/2022 e le ore 00.00 del 30/01/2023 con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <https://investiamosociale.apply-idea360.com/>
- ✓ effettuare la registrazione della persona giuridica proponente sulla piattaforma *idea360* o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **"Partecipa al Concorso"**
- ✓ iniziare la compilazione del **form di partecipazione**
- ✓ completare gli eventuali **corsi e-learning propedeutici e obbligatori** per la partecipazione al Concorso
- ✓ concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal **form di partecipazione**
- ✓ inviare il proprio **Progetto**

Campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione:

- **Titolo del Progetto**
- **Data di inizio del Progetto**
- **Data di fine del Progetto**
- **Anagrafica:** Indicare nome, cognome e data di nascita del Legale Rappresentante; nome cognome indirizzo mail e numero di telefono del referente di progetto; provincia della sede legale o della sede operativa della persona giuridica, sua Ragione Sociale e Forma Giuridica; data di costituzione, fatturato, n. dipendenti, n. volontari (se presenti), descrizione dell'organizzazione proponente e settore di attività prevalente.
- **Iscrizione a specifici registri, ove esistente**
- **Indirizzo pubblico del sito internet, ove esistente**

- **Ambito:** Indicare in quale degli ambiti di intervento del Concorso (di cui al punto 5) si sviluppa il Progetto.
- **Sfide trasformative e relativi obiettivi** (max. 1.000 battute): Delineare i cambiamenti a cui il progetto si rivolge e definire gli obiettivi, generali e specifici, del Progetto.
- **Analisi di contesto e del bisogno a cui il Progetto risponde** (max. 1.000 battute): Breve descrizione del contesto e del territorio in cui si svolgono le attività progettuali, le eventuali lacune in termini di offerta di servizi, analisi degli eventuali competitor. Descrizione dei bisogni o problematiche che il Progetto vuole soddisfare e che hanno spinto l'organizzazione alla sua ideazione.
- **Descrizione del Progetto** (max. 1.500 battute): Descrizione del Progetto innovativo a vocazione sociale, che permetta di comprenderne in maniera sintetica attività chiave, stato di realizzazione, tempi di realizzazione.
- **Destinatari/Beneficiari** (max. 500 battute): Descrizione dei beneficiari destinatari (diretti e indiretti) dei servizi e/o prodotti.
- **Risultati attesi/raggiunti** (max. 1.000 battute): Specificare che tipo di risultati attesi grazie al Progetto e in generale che tipo di impatto sociale il Progetto può avere/ha avuto nell'organizzazione e nella collettività.
- **Innovatività del Progetto** (max. 1.000 battute): Descrizione dell'innovatività del Progetto in termini di risposta a bisogni emergenti di natura sociale in grado di generare impatto sulla comunità territoriale di Perugia.
- **Tecnologia** (max. 500 battute): Descrizione delle eventuali tecnologie introdotte.
- **Team di Progetto e competenze del gruppo di lavoro** (max. 1.000 battute): Descrizione della composizione del team di Progetto e delle competenze funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali.
- **Sostenibilità economica** (max. 1.000 battute + allegati in pdf): Descrizione di come si sostiene economicamente l'investimento progettuale nel medio periodo (3 anni). Allegare un file che riassume gli elementi di business plan del Progetto con indicazione nella sezione dedicata alla pianificazione economico-finanziaria dei costi di investimento, dei costi operativi, dei costi/ricavi attesi e delle fonti di finanziamento (interne ed esterne, ivi comprese le coperture ottenibili dalle premialità del presente Concorso) considerate a copertura del proprio fabbisogno.
- **Replicabilità** (max. 500 battute): Descrizione degli elementi potenzialmente replicabili in altri contesti.
- **Coinvolgimento attivo della comunità** (max. 1.000 battute): Descrivere se e in che modo il Progetto permette di coinvolgere la comunità di riferimento e gli stakeholder interni ed esterni.
- **Reti e dimensione ecosistemica** (max. 1.000 battute): Evidenziare la capacità di lavorare in rete e di attivare partenariati e legami sostenibili in grado di valorizzare le risorse della comunità e creare soluzioni personalizzate.
- **Impatto occupazionale** (max. 1.000 battute): Descrivere in forma qualitativa e quantitativa l'impatto generato in termini occupazionali grazie alla realizzazione del progetto con particolare riferimento alla descrizione delle categorie svantaggiate e/o vulnerabili che verranno occupate, alla creazione di opportunità lavorative per giovani *under 35* e donne.
- **Impatto sociale** (max. 1.000 battute): Evidenziare il valore sociale generato dai progetti e dalle attività rispetto ai beneficiari diretti e ai portatori di interesse più rilevanti, includendo sia gli impatti positivi che quelli negativi. Evidenziare i benefici potenziali, inclusa la capacità del

progetto di generare risparmio in termini di spesa pubblica.

- **Impatto ambientale** (max. 1.000 battute): Evidenziare il valore ambientale generato dai progetti e dalle attività in materia di efficientamento energetico, sostenibilità ambientale ed economia circolare.
- Eventuali autorizzazioni normative o previsioni interne dell'Organizzazione funzionali all'avvio del Progetto
- **Documenti di bancabilità**: allegare i file richiesti in formato pdf: Atto costitutivo comprensivo di timbri e firme, ultimo Statuto approvato alla data di presentazione della candidatura, visura camerale, documento dell'Agenzia delle Entrate con cui è stato attribuito il codice fiscale alla organizzazione, gli ultimi due Bilanci depositati¹, documento identità del legale rappresentante, Codice fiscale del Legale rappresentante, richiesta affidamento², modulo privacy e informativa riguardante il trattamento dati sui sistemi di informazioni creditizie, dichiarazione in materia di conflitti di interesse, di contrasto alla corruzione e altre violazioni delle normative

Campi facoltativi richiesti dal form di partecipazione:

- **Allegato pdf**: è possibile allegare max. 1 documento in formato .pdf, che illustri l'idea progettuale in modo più compiuto.
- **Allegato multimediale: foto/video** (.jpg/.mp4): È possibile allegare max. 2 documenti in formato .jpg/.mp4, che illustrino l'idea progettuale in modo più compiuto.

8.3 FASE 2 – Valutazione e selezione dei Progetti finalisti

La **Giuria Online** valuterà, attraverso la piattaforma idea360, i Progetti ammessi al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, assegnando a ciascuno un punteggio che determinerà la classifica: **fino a un massimo di 8 enti classificati saranno i finalisti** e passeranno alla fase successiva.

8.4 FASE 3 - Workshop formativo riservato ai Progetti finalisti

Gli Enti finalisti indicheranno fino ad un massimo di tre loro rappresentanti per la partecipazione al **workshop formativo di 6 giornate** finalizzato all'acquisizione e al rafforzamento di competenze utili al perfezionamento del Progetto.

¹ In mancanza di due bilanci sarà comunque possibile accedere come startup che rientri in una delle tipologie di cui all'art.6. Si raccomanda comunque di prendere in visione le disposizioni del Fondo di garanzia PMI <https://www.fondidigaranzia.it/servizi-online-per-le-imprese/modelli-di-valutazione/> che – nel caso di startup – prevedono la valutazione del merito di credito effettuata attraverso il Modello per bilanci previsionali e un business plan redatto sulla base dell'allegato 7 o 7 bis.

² La richiesta di affidamento è finalizzata alla sola verifica positiva del merito creditizio, l'assenza della quale determina l'esclusione del candidato.

³ Modalità di presentazione alla Giuria del Progetto in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 5 minuti) attraverso l'utilizzo di una presentazione digitale a supporto.

Il workshop sarà realizzato in ottemperanza alle misure e procedure in essere di contenimento della diffusione del contagio di SARS Covid 19, nelle date indicate nell'art.8.1. (le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa); gli Enti che dovranno partecipare al workshop verranno contattati tramite mail. Qualora tutti i rappresentanti designati dell'Ente finalista non riuscissero a partecipare al workshop, si determinerà l'esclusione di detto Ente dalle fasi successive del presente Concorso.

8.5 FASE 4 - Evento finale, pitch dei finalisti e proclamazione dei vincitori

A conclusione del workshop formativo un rappresentante per ogni Ente Finalista, **presenterà il proprio Progetto nella modalità del *pitch*³** alla presenza della **Giuria Finale** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner), pena l'esclusione dalle fasi successive del Concorso.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, un massimo di **4 progetti vincitori**.

9 PREMI

Ciascun Progetto vincitore sarà premiato con:

a) € 30.000 come contributo a fondo perduto, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione da Fondazione Perugia. Per quanto concerne le modalità e tempistiche di erogazione del contributo, che verranno comunicate all'esito della selezione dei vincitori, queste dovranno tener conto delle disposizioni contenute nel Regolamento per il perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione; in particolar modo per quanto concerne:

- l'obbligo della rendicontazione analitica oltre che un adeguato resoconto sul progetto e sull'impatto generato sul territorio e comunità di riferimento;
- l'obbligo di procedere ad una verifica delle attività e dei risultati sia durante la realizzazione del progetto finanziato sia a conclusione dello stesso;
- l'obbligo di procedere alla revoca del contributo concesso qualora il progetto non risulti realizzabile ovvero sia accertato un uso non corretto dei fondi concessi, ovvero si verifichino dei ritardi nella realizzazione del progetto tali da vanificarne l'utilità, ovvero si accerti la non conformità dell'attività posta in essere rispetto a quella proposta e finanziata.

b) La possibilità di accedere ad un finanziamento fino a € 110.000 durata massima 7 anni, facente parte dell'offerta di Impact Financing di UniCredit S.p.A.⁴ a tasso 0% per il finanziato.

Alla concessione del finanziamento⁵ si associa anche:

⁴ Finanziamento erogabile **su richiesta dei vincitori medesimi** nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso.

Concessione del finanziamento soggetta alla positiva verifica del merito creditizio da parte di UniCredit S.p.A. Contestualmente alla concessione del finanziamento si rende necessaria l'apertura di un conto corrente Imprendo Universo Non Profit Light presso UniCredit, gratuito per 12 mesi a partire dalla data di apertura (se richiesto entro il 31.12.2023). Per le condizioni contrattuali dei prodotti illustrati è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei clienti

Pay for Success⁶: erogazione liberale fino ad un massimo di **€ 5.000** (importo da considerarsi al lordo di eventuali imposte previste dalla legge), messi a disposizione da UniCredit S.p.A.. L'erogazione sarà riconosciuta al raggiungimento di obiettivi di impatto sociale (KPI) condivisi con il finanziato in linea con le specificità proprie di ciascun progetto (es. finalità e tempistiche di implementazione) e a condizione che il beneficiario abbia superato la due diligence UniCredit in tema anticorruption e conflitti d'Interesse. Il Pay for Success verrà corrisposto in un'unica tranche erogata nell'anno successivo all'avvenuto raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale (KPI) documentato dalla relazione di monitoraggio

- c) Al fine di favorire l'avviamento del Progetto sarà messo a disposizione **un'attività di formazione e supporto tecnico per la valutazione e la rendicontazione dell'impatto sociale realizzata da Human Foundation, con il sostegno di Fondazione Perugia e un servizio di tutoring e mentoring a cura di Cesvol Umbria, Confcooperative Umbria e Legacoop Umbria** (previa iscrizione a titolo gratuito ad una delle due centrali cooperative).

Infine, **Fondazione Italiana Accenture** valuterà, a suo insindacabile giudizio, la possibilità di erogare un **Premio speciale di 10.000€**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, al Progetto tra i quattro vincitori che presenti elementi di innovazione, in grado di garantire la scalabilità e replicabilità al Progetto stesso, in termini di qualità e quantità di beneficiari raggiunti.

9.1 Finalità dei Premi

I contributi e i finanziamenti, una volta erogati, potranno essere utilizzati solo ed esclusivamente per la copertura di costi, spese e investimenti necessari e strumentali alla realizzazione del Progetto vincitore.

Sono ammesse, a titolo non esaustivo, spese del personale e dei collaboratori coinvolti, spese di consulenza, altri costi diretti, investimenti per attrezzature/mezzi, per affitti relative a locali utilizzati in maniera esclusiva per lo sviluppo del Progetto.

Si specifica che i fondi erogati grazie al Pay for Success dovranno essere utilizzati per l'acquisto di beni o servizi che apportino un beneficio diretto ai soggetti destinatari del progetto. La destinazione del contributo dovrà essere dichiarata nel momento della richiesta del finanziamento di Impact Financing di UniCredit Spa.

anche su supporto cartaceo, presso tutte le filiali della Banca e sul sito www.unicredit.it.

⁵ In caso di mancata concessione del finanziamento non sono previsti il supporto alla misurazione e il Pay for Success.

⁶ Pay for Success (PFS) è un meccanismo che lega l'erogazione della liberalità, al raggiungimento di specifici e misurabili obiettivi (outcome). Sarà regolato da apposito Addendum al contratto di finanziamento e vincolato alla presentazione di apposita documentazione - che sarà indicata da UniCredit - a cura dell'Organizzazione.

10 PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora, Fondazione Perugia, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture, Human Foundation e/o i loro eventuali Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

11 RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori, Partner scientifici e Partner territoriali
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel Progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 6 del presente Regolamento. Per "interessato" si intende ogni

persona fisica, o “data subject” alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

12 ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa o frode e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'Ente.

Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- non presentati entro il termine previsto
- presentati in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente Concorso e dei suoi allegati

L'esclusione verrà comunicata a mezzo di mail PEC o Raccomandata

13 ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Al presente Concorso non si applicano il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il D.P.R. 05 ottobre 2010 n. 207 né qualsivoglia diversa norma pubblicistica in materia di scelta del contraente o di aggiudicazione di contratti pubblici.

Il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Il presente Concorso è retto esclusivamente dal presente Regolamento, dagli atti dallo stesso richiamati, e, per quanto in essi non previsto, dalle norme del diritto civile.

Per quanto non previsto dal presente Concorso e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di idea360 disponibili ai seguenti link: <https://investiamosociale.apply-idea360.com/condition/18> e

<https://investiamosociale-learn.idea360.com/app/out/pages/1606325576512>

14 ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Concorso.

Per informazioni: help@idea360.com

Per informazioni relative al Concorso:

segreteria@fondazioneaccenture.it

15 ALLEGATO DOCUMENTI DI APPROFONDIMENTO

Definizione degli AMBITI del Concorso

Ai fini di questo Concorso, in riferimento agli **ambiti delle idee progettuali**, intendiamo:

TURISMO ESPERENZIALE E SOCIALE

Il turismo è una filiera rilevante nel nostro Paese, perché profondamente identitaria, per il suo peso nell'economia nazionale e per essere caratterizzata da una forte incidenza del lavoro giovanile e femminile. Un settore a cui, insieme a quello culturale, è dedicato un capitolo del PNRR – la terza componente della Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo” - che si integra con altre priorità strategiche del Piano, come la transizione ecologica e la coesione sociale. All'interno della filiera turistica, l'imprenditorialità sociale può assumere un ruolo indispensabile per potenziare la dimensione comunitaria ed esperienziale (**turismo esperienziale**), nonché estendere l'esperienza turistica a categorie con particolari esigenze (**turismo sociale**).

Nello specifico i progetti in questo ambito possono prevedere:

- sviluppo di attività ed azioni per **garantire il diritto al viaggio e alle vacanze a categorie vulnerabili** (soggetti svantaggiati, anziani, minori, famiglie in difficoltà o numerose);
- sviluppo di **un'offerta dal contenuto educativo-culturale, solidale, sociale fortemente caratterizzante**, che includa al contempo elementi di **sostenibilità ambientale, innovazione e digitalizzazione dei servizi**;
- realizzazione di **percorsi esperienziali per favorire la crescita e la conoscenza dei territori fragili**, creando valore misurabile dal patrimonio culturale e ambientale diffuso per generare occupazione economicamente sostenibile;
- sviluppo di **un'offerta in grado di coinvolgere i giovani con un migliore esercizio dei diritti di cittadinanza e la fruizione di servizi** per una loro maggiore partecipazione alla vita sociale e culturale;
- **valorizzazione del territorio e della filiera turistica attraverso soluzioni capaci di coniugare l'offerta e il coinvolgimento degli abitanti.**

CULTURA E RIGENERAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE

La cultura è da considerarsi, oggi più che mai, uno degli assi centrali del modello di sviluppo, piattaforma per la ripartenza del nostro Paese, tanto da essere inserita all'interno della Missione 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Il Capitale Culturale si alimenta agendo sia sulla dimensione di **patrimonio** – culturale, religioso e rurale - che sui flussi, ossia sulla **partecipazione e produzione culturale**.

La finalità culturale è sempre più intrecciata con la dimensione sociale: l'arte e la cultura diventano mezzo per generare le condizioni per una società del

benessere caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi offerti. Si pensi, a titolo di esempio, al ruolo che può giocare la cultura nell'ambito dell'invecchiamento attivo, nell'educazione scolastica o nell'inclusione sociale, attraverso il coinvolgimento dei beneficiari in attività legate alla dimensione sociale del fare musica, teatro o pittura.

Nello specifico i progetti in questo ambito possono prevedere:

- **sviluppo di attività culturali** e azioni per il **miglioramento della fruizione e dell'accessibilità di beni e servizi culturali** (patrimonio artistico e paesaggistico, musei, teatri, biblioteche, archivi, arti visive, istituti e associazioni culturali e dello spettacolo), anche **riducendo quelle barriere percettive, culturali e cognitive che limitano l'esperienza culturale**;
- la promozione di **progettualità di natura culturale per valorizzare l'identità dei luoghi e/o per la rigenerazione di asset pubblici e comunitari** capaci di coinvolgere e includere la cittadinanza con attività polifunzionali (ludiche, sociali, etc.) e di contrastare l'abbandono e lo spopolamento dei luoghi e delle periferie;
- la promozione di **azioni di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e immobiliare** attraverso progettualità eco-sostenibili e/o capaci di includere la cittadinanza e alimentare opportunità di sviluppo territoriale;
- la realizzazione di **attività culturali, creative e formative in grado di generare inclusione e coesione sociale, così come benessere psicologico ed empowerment individuale e sociale**;
- la realizzazione di **attività e progetti che, attraverso l'arte e la cultura, costruiscono nuovi servizi di welfare e di cura** rivolti a target specifici (soggetti svantaggiati, anziani, detenuti, etc.);
- la **creazione di reti per ampliare l'utenza di attività culturali, ricreative e sociali**.

RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Per il raggiungimento della Missione 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica" il PNRR prevede investimenti per quasi 60 miliardi di euro, volti appunto a colmare le vulnerabilità del nostro Paese e guidarlo verso la transizione ecologica.

Progetti e soluzioni in grado di traghettare imprese e società verso un **modello di sviluppo che integri la dimensione economica, con quella ecologica, sociale e comunitaria**. Soluzioni e dispositivi per mitigare l'impatto ambientale sul territorio e per ridurre complessivamente l'impiego di risorse, nonché minimizzare scarti e perdite, ponendo attenzione alla prevenzione delle esternalità ambientali negative e alla realizzazione di nuovo valore sociale e territoriale.

Le attività in quest'ambito pongono quindi l'attenzione sul riuso e il riciclo i materiali e i prodotti esistenti, sulla promozione di una filiera agricola più sostenibile e sociale, sulla creazione di modelli comunitari di auto-produzione di energia. A titolo di esempio:

- **progettazione di prodotti che si inseriscono nei cicli dei materiali e mantengono il valore aggiunto il più a lungo possibile anche attraverso il loro uso condiviso**;

- la progettazione di un **sistema più efficiente nell'uso delle risorse** attraverso, ad esempio, l'uso di fonti energetiche e materiali rinnovabili o l'ottimizzazione dei processi di disassemblaggio e riuso;
- **sviluppo di stili di vita e modelli di consumo più sostenibili coinvolgendo la comunità** (ad esempio, gestione condivisa delle risorse, gestione di una filiera agricola a chilometro zero, reti di consumatori, *green communities*, comunità energetiche, etc.);
- **sviluppo di attività di promozione della cultura e della consapevolezza dei temi e delle sfide ambientali**, sugli scenari di cambiamento climatico e sulle relative conseguenze tra la cittadinanza, in particolar modo nelle nuove generazioni;
- **progetti di agricoltura sociale che prevedono l'inserimento socio-lavorativo di soggetti svantaggiati e/o vulnerabili**, inclusi i migranti, **e/o la realizzazione di percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura**, anche attraverso l'ausilio di animali, la coltivazione delle piante, la trasformazione e il confezionamento alimentare.
- promuovere all'interno delle filiere dell'economia circolare un ruolo attivo del Terzo settore e dell'impresa sociale.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Mobilità sostenibile sta a indicare un modo di muoversi legato al concetto di sostenibilità territoriale e orientato, quindi, verso la riduzione dei rischi di inquinamento, la salvaguardia della salute e dello spazio pubblico come bene comune. La sfida della *smart mobility* è centrale per costruire un nuovo modello di città sostenibile che faccia leva su una visione di territorio come ecosistema complesso, l'uso di tecnologie digitali, ed un approccio alla pianificazione basato sull'*empowerment* del cittadino. Allo stesso modo, ha come obiettivo quello di promuovere un'inversione dei fenomeni di depauperamento demografico e socio-economico dei territori meno collegati, fungendo da fattore di coesione territoriale.

Rientrano in quest'ambito, progettualità che abbiano l'obiettivo di:

- **sperimentare una nuova mobilità, favorendo l'adozione di scelte alternative al trasporto privato e la diffusione di modelli sostenibili;**
- **incentivare la diffusione**, nelle abitudini e nei comportamenti dei cittadini, **di una nuova cultura della mobilità** che porti ad adottare scelte alternative all'impiego di autovetture private, favorendo così la diffusione di modelli a basso impatto ambientale;
- **sviluppare opzioni di trasporto in grado di migliorare l'accessibilità ai nodi territoriali delle fasce vulnerabili**, con particolare riferimento ai servizi essenziali;
- **sviluppare tecnologie digitali volte a migliorare la fruizione dei servizi di mobilità e/o a garantire l'accesso ad un'offerta di mobilità** che sia capace di integrare i diversi servizi presenti sul territorio di riferimento.

SERVIZI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Il rafforzamento del settore dei servizi educativi rappresenta una delle principali sfide per lo sviluppo del Paese, a cui è dedicata la Missione 4 del PNRR "Istruzione e ricerca", con una dotazione di oltre 30 miliardi di euro. In quest'ambito organizzazioni del Terzo settore, imprese e istituzioni possono

collaborare per colmare alcune criticità del sistema come le carenze strutturali nell'offerta dei servizi, la domanda crescente di allargamento della scelta educativa e il bisogno di una gestione più imprenditoriale, efficace ed efficiente, attraverso progettualità che prevedano:

- l'erogazione di **servizi educativi con una governance e una progettazione dell'offerta aperta e partecipata** da parte dei diversi soggetti educanti (genitori, docenti, alunni, associazioni della società civile, etc.);
- la promozione di **servizi educativi innovativi**, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie;
- **la costruzione di reti tra i diversi attori economici e sociali per migliorare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro**, la formazione professionale e l'orientamento al lavoro dei giovani e delle persone non occupate in condizioni di fragilità;
- l'erogazione di servizi che **migliorino la conciliazione vita-lavoro**, con particolare riferimento alla cura dei minori.

SERVIZI SOCIALI, DISABILITÀ E MARGINALITÀ SOCIALE

La Missione 5 del PNRR, dedicata a “Coesione e Inclusione”, evidenzia chiaramente la necessità di investire su infrastrutture sociali e sulla dimensione comunitaria per migliorare il sistema di protezione e le azioni di inclusione nel nostro Paese. All'interno della componente 2 della Missione, la prima linea di investimento ha l'obiettivo di “rafforzare il ruolo dei servizi sociali territoriali come strumento di resilienza, mirando alla definizione di modelli personalizzati per la cura delle famiglie, delle persone di minore età, degli adolescenti e degli anziani, così come delle persone con disabilità”. A titolo di esempio, possono rientrare in quest'ambito progettualità con l'obiettivo di:

- promuovere **servizi e soluzioni co-progettate con i cittadini e la comunità in ambito socio-assistenziale, di cura, educativo, formativo e di accoglienza**;
- **promuovere servizi sociali di comunità**, al fine di migliorare l'autonomia delle persone con disabilità e in condizione di vulnerabilità e fragilità;
- realizzare interventi in grado di **favorire l'inclusione sociale e/o l'inserimento lavorativo di soggetti vulnerabili o svantaggiati** – anche attraverso lo sviluppo di competenze digitali;
- realizzare interventi finalizzati a **sostenere le capacità genitoriali e a supportare le famiglie e i bambini in condizioni di vulnerabilità**;
- promuovere piattaforme collaborative al fine di dilatare l'offerta dei servizi per i lavoratori e le loro famiglie;
- **sviluppare reti multi-servizio e multi-attore in risposta a sfide sociali territoriali** (ad esempio: povertà, contrasto all'abbandono scolastico, etc.).

RIGENERAZIONE URBANA E HOUSING SOCIALE

La rigenerazione e valorizzazione di spazi, pubblici e privati, inutilizzati rappresenta uno straordinario strumento di partecipazione delle persone alla vita di comunità, un'opportunità di **ridurre le situazioni di emarginazione e**

degrado sociale, nonché di migliorare la qualità del decoro urbano, oltre che del contesto sociale e ambientale.

All'interno della componente 2 della Missione 5 del PNRR la seconda linea di investimento è dedicata proprio alla promozione di progetti di rigenerazione urbana e di housing sociale. Sebbene gli investimenti previsti all'interno del Piano siano destinati ad enti pubblici, affinché gli interventi abbiano un reale impatto sulle comunità e raggiungano l'obiettivo prefissato è necessaria la partecipazione attiva di tutti gli attori territoriali. All'interno del Piano stesso si evidenzia la possibilità che tali interventi possano avvalersi della co-progettazione con il Terzo settore e la partecipazione di investimenti privati. Non è, infatti, la mera riqualificazione dello spazio inutilizzato a produrre effetti sui territori e sulle comunità, quanto il suo valore d'uso, da progettare insieme ai beneficiari.

In questo contesto, possono rientrare quelle progettualità in grado di rispondere alle seguenti sfide:

- avviare **processi di rigenerazione di luoghi promossi da una pluralità di attori a beneficio della comunità e utili a promuovere l'inclusione e a dilatare la socializzazione nella pluralità dei settori e delle filiere attivabili**, con particolare riferimento allo sviluppo di servizi sociali e culturali, educativi e didattici, o alla promozione di attività culturali e sportive;
- promuovere **soluzioni inclusive e nuove forme di accoglienza, offrendo servizi integrati**;
- **valorizzare in termini di attrattività economica, turistica e culturale aree vulnerabili, aree interne e periferie urbane a rischio di abbandono e spopolamento**;
- **promuovere modelli e strumenti innovativi per la gestione, l'inclusione e il benessere urbano**.

SPORT E INCLUSIONE SOCIALE

Numerosi studi e ricerche scientifiche confermano come la pratica sportiva produca un impatto positivo sul benessere e sulla qualità della vita dei cittadini, riducendo il costo sanitario pro capite. Non meno rilevante è l'importanza dello sport per la formazione dei giovani e il suo ruolo nel favorire l'inclusione sociale. Per tali ragioni, "Sport e inclusione sociale" è uno degli ambiti di intervento della seconda componente della Missione 5 del PNRR, a cui sono dedicati 700 milioni di euro.

Rientrano in quest'ambito, tutte quelle progettualità volte a:

- **realizzare attività sportive a valore sociale**, in quanto fonte di benessere fisico e mentale ma anche occasione di scambio e momento di formazione;
- **sviluppare iniziative di progettazione urbana integrata**, tesa alla rivitalizzazione e al miglioramento di aree urbane degradate attraverso lo sport;
- **diffondere la cultura dello sport**, quale strumento di inclusione e integrazione sociale.

SALUTE E ASSISTENZA SANITARIA

La pandemia da Covid-19 ha confermato il valore universale della salute, la sua natura di bene pubblico fondamentale e la rilevanza di un'azione corale e comunitaria al fine di potenziare e riorientare il sistema verso un modello incentrato sui territori e sulle reti di assistenza socio-sanitaria. A tale scopo sono previsti oltre 15 miliardi di investimenti all'interno del PNRR. Per il perseguimento della Missione 6, le iniziative del Terzo settore e delle imprese sociali risultano imprescindibili per sviluppare servizi in grado di soddisfare le nuove esigenze di cura e assistenza dei cittadini.

In particolare, rientrano in quest'ambito:

- **Servizi sanitari e socio-sanitari residenziali, semi-residenziali e domiciliari** (anche attraverso l'uso di strumenti di domotica, telemedicina e monitoraggio), rivolti a categorie svantaggiate e vulnerabili;
- **Servizi sanitari di prossimità** volti ad integrare e rafforzare le prestazioni erogate dal Servizio Sanitario Nazionale.

16 INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO PER IDEE PROGETTUALI “INVESTIAMO SOCIALE”

L' informativa che segue è redatta, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”), da **Fondazione Perugia, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture (FIA), AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, Human Foundation, Cesvol Umbria, Confcooperative Umbria e Legacoop Umbria** (collettivamente, i **“Contitolari del trattamento”**) in qualità di Promotori e Partner del concorso per idee progettuali “InvestiAMOSociale” (il **“Concorso”**), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo: investiamosociale.apply-idea360.com (il **“Regolamento”**).

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet investiamosociale.apply-idea360.com (il **“Sito”**) o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <http://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

L' informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.

16.1 Finalità e modalità del trattamento

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi ovvero forniti ai Contitolari del trattamento dal soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione della Vostra organizzazione sul Sito, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere eventuali assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

16.2 Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

16.3 Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure precontrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato.

16.4 Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari nonché al responsabile del trattamento e alle persone autorizzate al trattamento dei dati personali sotto l'autorità diretta del titolare o del responsabile che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit. Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di database, legali esterni); ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

16.5 Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

16.6 Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;

- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo privacy@fondazioneaccenture.it

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

16.7 Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo <http://investiamosociale.apply-idea360.com>

16.8 Periodo di conservazione dei dati e diritto alla cancellazione (i.e. diritto all'oblio)

I Suoi dati personali sono tenuti e trattati per tutta la durata del concorso "Investiamo Sociale" e per esecuzione degli adempimenti allo stesso inerenti e conseguenti, per il rispetto degli obblighi di legge e regolamentari applicabili, nonché per finalità difensive proprie o di terzi e fino alla scadenza del periodo di prescrizione di legge applicabile, decorrente dalla data di chiusura del rapporto contrattuale relativo al singolo prodotto/servizio.

Al termine del periodo di conservazione applicabile, i dati personali riferibili agli **Interessati** verranno **cancellati** o **conservati in una forma che non consenta l'identificazione** dell'Interessato (es. anonimizzazione irreversibile), a meno che il loro ulteriore trattamento sia necessario per uno o più dei seguenti scopi: **i) risoluzione di precontenziosi e/o contenziosi** avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **ii) per dare seguito ad indagini/ispezioni** da parte di funzioni di controllo interno e/o autorità esterne avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **iii) per dare seguito a richieste della pubblica autorità italiana e/o estera** pervenute/notificate alla Banca prima della scadenza del periodo di conservazione.

16.9 Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

Fondazione Perugia, con sede in Perugia, Corso Vannucci, 47

UniCredit S.p.A., con sede in Milano Piazza Gae Aulenti, 3

Fondazione Italiana Accenture (FIA), con sede in Milano Via Bonnet, 10

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, con sede in Forlì Piazzale della Vittoria, 15

Human Foundation, con sede in Roma, Via Bruxelles 59

Cesvol Umbria, con sede in Perugia via Campo di Marte 9

Confcooperative Umbria, con sede in Perugia Via della Pallotta 12

LEGACOOP Umbria, con sede in Perugia Str. Santa Lucia, 8



FONDAZIONE PERUGIA

Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia

Corso Vannucci 47 - 06121 Perugia

T 075 5725981 - T 075 5727364 - F 075 5725842

fondazioneperugia.it